

Warum United let's move?

Körperliche Aktivität ist ein essenzieller Baustein eines gesunden Lebensstils, das weiß heutzutage jeder. Wusstest Du aber auch, dass regelmäßige Bewegung die Entwicklung von 13 Krebsarten um bis zu 42 % senken kann? Oder dass bereits 15 Minuten körperliche Aktivität täglich das Sterberisiko um 14 % reduziert? Dennoch kämpft unsere Gesellschaft mit einem Bewegungsmangel und den damit verbundenen Gesundheitsproblemen. Laut WHO entstehen durch diese Krankheiten Kosten von über 523 Milliarden USD – vermeidbare Ausgaben, die ein aktiver Lebensstil reduzieren könnte.

Fitnessstudios spielen dabei eine zentrale Rolle: Sie bieten Millionen Menschen einen Ort, um aktiv in die eigene Gesundheit zu investieren. Sie sind aufgrund ihrer flächendeckenden Verbreitung und ausgezeichneten Infrastruktur ideale Orte, um die Bewegungsempfehlungen der WHO umzusetzen - und über 11 Millionen Deutsche tun dies bereits. Mit der Initiative United let's move wollen wir 2025 noch mehr Menschen dazu motivieren, aktiv zu werden – für ihre Gesundheit und eine fittere Gesellschaft.

Was ist United let's move?

United let's move ist eine Initiative der Fitness- und Gesundheitsbranche im Rahmen der Europäischen Woche des Sports (EWDS). Die Europäische Woche des Sports ist eine Kampagne der Europäischen Kommission, die jährlich vom 23. bis 30. September unter dem Motto #BeActive Millionen von Menschen in Europa für Sport und Bewegung begeistert. 40 Länder nehmen europaweit teil. In Deutschland wird die Woche vom Arbeitgeberverband Deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen (DSSV) koordiniert und von Vereinen, Organisationen, Verbänden, Unternehmen, Kommunen und Schulen unterstützt. Mit United let's move schließen sich Fitnessstudios innerhalb der Initiative der EWDS als eine gemeinsame Bewegung zusammen, um Fitness als elementaren Bestandteil eines gesunden Lebensstils stärker in den Fokus der Gesellschaft zu rücken. Zudem soll das Image der Fitnessbranche positiv gestärkt werden. Das Besondere daran: Nichtmitglieder können eine Woche lang kostenlos in allen teilnehmenden Studios trainieren und so den Spaß an Bewegung und Fitnessstraining entdecken!

Warum solltest Du Dich United let's move anschließen?

Bereits in den letzten beiden Jahren seit Gründung war die Kampagne United let's move ein großer Erfolg: Über 870 Fitnessstudios beteiligten sich an der gemeinsamen Bewegung und mehr als 82.200 Interessierte, die kein Mitglied in einem Studio waren, nutzten die Aktion. Der Erfolg von United let's move ist maßgeblich auf den starken Zusammenhalt innerhalb der Branche zurückzuführen.

Als Schirmherren der Initiative in 2025 haben wir von all inclusive Fitness ein ambitioniertes Ziel ausgerufen: 1.500 Fitnessstudios sollen sich beteiligen und noch mehr Menschen für Bewegung und Fitness begeistern.

Aber vor allem wichtige Medienvertreter, große Kooperationspartner, reichweitenstarke Influencer und Politiker sollen die Wichtigkeit der Fitnessbranche und deren entscheidende Bedeutung für Longevity, Mental Health und ein gesundes Leben sehen und in deren eigene Agenda einbauen. Gemeinsam soll Fitness als wichtiger Teil des gesellschaftlichen Lebens verankert werden.

Deine Vorteile als teilnehmendes Fitnessstudio

Image: Hilf mit, Fitnessstudios als unverzichtbaren Bestandteil des Gesundheitswesens und der Gesellschaft zu etablieren, um die Relevanz der Branche bei den richtigen und wichtigen Personen zu stärken.

Sichtbarkeit: Deine Marke wird Teil einer deutschlandweiten Bewegung, die die Branche ins Rampenlicht rückt.

Reichweite: Durch die Bündelung von Power, Einfluss und Budget aller Fitnessketten und Einzelbetreiber erzielen wir gemeinsam eine entscheidende Marktdurchdringung.

Netzwerk: Vernetze Dich mit anderen Akteuren der Branche, branchenfremden oder anderen großen Kooperationspartnern und positioniere Dich als aktiver Teil der Fitnessgemeinschaft.

Leadgenerierung: Nutze die kostenlose Trainingswoche, um potenzielle Mitglieder langfristig für Dein Studio zu gewinnen und von einem gesunden Lifestyle zu überzeugen.

Rundum-Sorglos-Paket: Alles, was Du für Dein Marketing brauchst, ist bereits für Dich vorbereitet. So kannst Du Dich voll und ganz auf Dein Studio und Deine Mitglieder konzentrieren – ganz ohne zusätzlichen Aufwand. Freu Dich auf einen professionellen Styleguide, zahlreiche praktische Vorlagen und jede Menge Inspiration. Damit steht Deiner einfachen und erfolgreichen Teilnahme nichts mehr im Weg!

Mediaplanung: Du profitierst von einem gebündelten Budget aller Teilnehmer und bist Teil einer großen deutschlandweiten Mediaplanung.

Beispielhafte Mediaplanung für 2025:

PHASE	PRE-KOMMUNIKATION	HAUPT-KOMMUNIKATION	EUROPÄISCHE WOCHE DES SPORTS 23. - 30.9.	POST-KOMMUNIKATION
SOCIAL MEDIA	Kampagnen Teaser / Feed & Story	Influencer Teaser, Kampagnen Coms / Feed & Story	Influencer vor Ort Influencer Kommunikation live Kampagnen Coms zur EWS	Influencer Recap Kampagnen Recap/ Feed & Story Teaser 2026
DIGITAL / PAID	Awareness und Branding Insta, Facebook, Tik Tok, ggf. YouTube	Traffic- und Brandkampagne auf Insta, Facebook, Tik Tok, ggf. YouTube		
WEBSITE	Livegang der Website mit Einbindung eines jeden Standortes aller Teilnehmer			
OOH & PLAKAT-WERBUNG		Großflächen / Säulen z.B. in Berlin, Köln, Frankfurt, München		
RADIO		Awarenesskampagne z.B. in Berlin, Köln, Frankfurt, München		
PUBLIC RELATIONS	Advertorials in brancheneigenen Magazinen (Online und Print)	Avertorials in brancheneigenen Magazinen und Publikumszeitschriften, Pressemitteilungen, Redaktionelle Beiträge		Redaktionelle Recap Kommunikation
EVENT	Kick Off Event am 10.4. ab 17 Uhr auf FIBO in Halle 10.1.		Pre-Event zur EWS am 22.9.	

gesamte Mediaplanung im Wert von mind. 200.000,- € *

* Abhängig von der Anzahl der teilnehmenden Studios.

Deine Beteiligung an United let's move

Betreiber mit ...

0-5 Studios:	249 Euro
6-12 Studios:	2.000 Euro
13-50 Studios:	3.500 Euro
51-100 Studios:	7.500 Euro
101-150 Studios:	20.000 Euro
151-250 Studios:	40.000 Euro



Save the Date für das United let's move Publicity Event

Sei bei unserem großen Kick-Off-Event dabei!

Tag:	10. April 2025
Uhrzeit:	ab 16:30 Uhr
Ort:	FIBO Köln
Halle:	10.1 - Hyrox

Weitere Infos zum Ablauf und die Einladung folgen.

Bist Du dabei, wenn es heißt: United let's move?

Lass uns gemeinsam für ein fitteres Deutschland eintreten und mehr Menschen zu einem aktiven Lebensstil motivieren. Mach Deine Studios zum Teil von United let's move 2025 und zeige, was möglich ist, wenn sich eine ganze Branche zusammenschließt. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft der Fitnessbranche – und schaffen eine Bewegung, die nachhaltig wirkt.

Dein  - diesjähriger Schirmherr der Initiative

Noch Fragen? Melde Dich gerne unter united-lets-move@ai-fitness.de

Diese Marken waren 2024 dabei:



BEAT81



FITX
FOR ALL OF US

LADYlike
Tu es für Dich!



F Fitness First

**SPORTS
CLUB4**
fitness & friends



**clever
fit**



**well you
FITNESS**

XTRAFIT™

TOPFIT
WECK DEN ATHLETEN IN DIR
○○○○

**United let's
move.**